

**« Les textes seuls ne suffisent pas pour une promotion optimale de l'entrepreneuriat féminin en Afrique du Nord », souligne Mme Karima Bounemra Ben Soltane de la CEA**

*Communiqué de presse de la CEA No. 08/2010*

Marrakech, 2 mars 2010 (CEA) - Une centaine de femmes entrepreneurs ainsi que de hauts responsables des ministères en charge du commerce, de l'intégration régionale et des questions de genre, examinent depuis hier à Marrakech( Maroc) les moyens de faire de l'entrepreneuriat féminin un outil de promotion du développement économique et d'intégration régionale en Afrique du Nord. Les discussions se tiennent le 1er et 2 mars 2010, dans le cadre d'un colloque organisé conjointement par le bureau Afrique du Nord de la Commission économique des Nations Unies pour l'Afrique(CEA) et l'Union du Maghreb arabe (UMA) , avec l'appui de la Banque islamique du développement (BID).

« Les femmes au Maghreb ne font pas face à des barrières légales en terme d'accès à l'activité économique... mais les textes seuls ne suffisent pas et les femmes restent une ressource largement inexploitée » a [indiqué Mme Karima Bounemra Ben Soltane](#) , directrice du Bureau sous-régional de la CEA en Afrique du Nord, à l'ouverture des travaux du colloque.

Selon des études récentes du Bureau Afrique du Nord de la CEA, les femmes entrepreneurs constituent une catégorie émergente en Afrique du nord. Ainsi en Tunisie, le nombre des femmes entrepreneurs, évaluées à plus de 10,000 depuis 2004, a été multiplié par 40 depuis 1970. Même si cette tendance commune à l'ensemble des pays de la sous-région révèle une plus grande égalité entre hommes et femmes en matière d'éducation et de formation, beaucoup reste toutefois à faire dans le domaine des opportunités économiques. Selon Mme Bounemra Ben Soltane, « les femmes continuent d'avoir plus de difficultés d'accès au marché du travail formel et font face à bien des inégalités en termes de salaires, de conditions de travail, de statut et de responsabilités professionnelles ». Pour ce qui est du secteur informel où les femmes d'Afrique du Nord tiennent une place très importante grâce aux savoirs traditionnels et empiriques liés entre autres aux métiers du textile, de la vannerie, de la poterie et de la décoration, il est important de préserver ce capital culturel mais aussi de le faire évoluer pour l'adapter aux exigences sans cesse changeantes du marché –a-t-elle poursuivi.

Le colloque de Marrakech offre ainsi l'occasion de définir, au-delà du rôle des femmes entrepreneurs dans le développement économique du Maghreb en général, des stratégies ciblées de valorisation de leur place dans le processus d'intégration économique sous-régional. L'ordre du jour prévoit également des échanges sur l'utilisation des nouvelles technologies et sur l'appui que les institutions financières peuvent apporter à l'entrepreneuriat féminin maghrébin dans le contexte de la crise économique et financière actuelle.

Le Bureau sous-régional de la CEA en Afrique du Nord est lié à l'Union du Maghreb arabe par un programme pluriannuel de coopération dont la mise en œuvre a démarré en janvier 2008. Les questions genre occupent une place centrale dans ce partenariat. Pour le Secrétaire général de l'UMA, [M. Habib Ben Yahia](#) , les enjeux de l'intégration régionale et les implications de la crise économique et financière sont tels que la valorisation de l'entrepreneuriat féminin est impératif pour tous les pays maghrebins.

Il faut noter que le représentant de la BID [M. Ahmed Ben Ali](#) ainsi que le président de l'Union maghrébine des employeurs (UME) M. Youssef Mouhyi participent aux travaux du colloque.

Publié par le Service d'information et de communication de la CEA  
Boîte postale 3001  
Addis-Abeba  
Éthiopie

Téléphone: +251 11 551 58 26

Télécopie: +251 11 551 03 65

Adresse électronique: [ecainfo@uneca.org](mailto:ecainfo@uneca.org)

Site Web: [www.uneca.org](http://www.uneca.org)