

Le commerce électronique dans le cadre de la ZLECAf



INSCRIVEZ-VOUS MAINTENANT

<https://forms.gle/iQoXgGgyWZ6QvbTbA>

Date : 25 novembre – 6 décembre 2024

Date limite des candidatures : 22 novembre 2024



COURS EN LIGNE



CERTIFICAT

Langues : Français - Anglais



**AMELIORER LES PERFORMANCES COMMERCIALES DE L'AFRIQUE :
VERS UNE MISE EN OEUVRE EFFICACE DE LA ZLECAF**

APPEL A CANDIDATURES

L'ANNONCE EN BREF

Titre du cours : Le commerce électronique dans le cadre de la ZLECAf

Type de cours : Cours en ligne

Domaine d'activité : Commerce et développement

Date: 25 novembre – 6 décembre 2024

Durée : 2 Semaines

Langues : Français - Anglais

Date limite de dépôts des candidatures : 22 novembre 2024



NB : L'IDEP encourage et soutient fortement la participation de fonctionnaires féminins dûment qualifiés à son programme de développement des capacités et de formation.

JUSTIFICATION DU PROGRAMME

L'accord sur la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf) représente le projet d'intégration économique le plus ambitieux en Afrique depuis la création des Communautés économiques régionales (CER) et est l'un des piliers de l'Agenda 2063 de l'Union africaine. Son objectif principal est de créer un marché continental unique pour les biens et les services, avec la libre circulation des personnes et des investissements, afin de promouvoir le commerce intra-africain, de réduire la dépendance vis-à-vis des marchés étrangers, d'améliorer la compétitivité, de soutenir la transformation économique et d'ouvrir la voie à l'établissement d'une union douanière en Afrique.

Avant la mise en place de la ZLECAf, les pays africains ont conclu des accords et arrangements commerciaux préférentiels (ACP) qui ont eu peu ou pas d'effets sur leurs performances commerciales et ont donc obtenu de mauvais résultats en matière de développement. Divers facteurs expliquent cette piètre performance observée, dont la mise en œuvre efficace est la principale. Si elle est pleinement mise en œuvre, la ZLECAf permettra aux États membres de faire d'importants progrès vers l'industrialisation et le développement économique, d'atteindre les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, tout en créant les conditions de la promotion de la paix et de la stabilité sur le continent.

Pour que la ZLECAf atteigne ses objectifs louables, le renforcement des capacités est essentiel. Sur la base de ce contexte, la Commission économique des Nations Unies pour l'Afrique (CEA) assure la mise en œuvre d'un programme de renforcement des capacités intitulé « Vers une mise en œuvre efficace de la ZLECAf » par le biais de son organe de formation, l'Institut africain de développement économique et de planification (IDEP). Ce projet est financé par le gouvernement italien et est mis en œuvre conjointement avec une ONG italienne, Agricoltori Solidarietà e Sviluppo (ASeS).

Le présent projet constitue la deuxième phase du projet global de coopération italienne (et européenne) avec l'Afrique et en particulier avec les pays de la ZLECAf dont l'Algérie, le Cameroun, la RDC, le Gabon, le Malawi, la Mauritanie, la Zambie et le Zimbabwe. Dans le cadre de ce projet commun, ce cours en ligne est axé sur : Le commerce électronique dans le contexte de la ZLECAf.

OBJECTIF

Le cours vise à renforcer les capacités des parties prenantes nationales qui pourraient bénéficier de la mise en œuvre efficace de la ZLECAf, y compris les opérateurs du secteur privé ainsi que les responsables gouvernementaux. En particulier, l'objectif de ce cours est de fournir aux participants une compréhension complète du commerce électronique, couvrant ses fondements mondiaux, ses composants clés, ses avantages et les tendances futures. Il met l'accent sur le paysage unique du commerce électronique en Afrique, y compris les défis et les opportunités de croissance, tout en mettant en évidence les cadres réglementaires essentiels, en particulier le rôle de la ZLECAf. Les participants exploreront également les relations commerciales entre l'Afrique et l'UE, en examinant les obstacles au commerce, les opportunités et le potentiel de partenariats renforcés dans l'économie numérique. Ce cours fournit également une base pour comprendre les actions et les stratégies nécessaires à mettre en place pour développer le potentiel du commerce électronique en Afrique grâce à la Zone de libre-échange continentale africaine. Enfin, à l'aide d'une étude de cas, il explore comment les accords commerciaux préférentiels (ACP) et les partenariats économiques influencent le paysage commercial entre l'Afrique et l'UE, et ce que l'avenir réserve à cette relation.

CONTENU

Ce cours commence par présenter les principes fondamentaux et le cadre conceptuel du commerce électronique. Ce commerce a révolutionné le commerce traditionnel, transformant la façon dont les entreprises et les consommateurs interagissent et achètent des biens et des services. Grâce aux plateformes numériques, le commerce électronique a fait tomber les barrières géographiques, permettant des transactions mondiales en temps réel et rendant le processus d'achat plus pratique, plus rapide et plus personnalisé. De plus, grâce à des technologies de pointe telles que l'intelligence artificielle et le big data, le commerce électronique a introduit de nouvelles possibilités pour le marketing, l'optimisation de la logistique et le service client, remodelant fondamentalement les attentes des consommateurs et les stratégies commerciales. Ce cours examine également le cadre réglementaire du commerce électronique en mettant l'accent sur la ZLECAf. Au moment où l'Afrique cherche à tirer parti du commerce électronique pour sa croissance économique, la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf) joue un rôle crucial dans la création d'un environnement réglementaire unifié qui favorise le commerce électronique transfrontalier, réduit les obstacles au commerce et renforce la coopération commerciale numérique entre les pays africains. Enfin, le cours se tourne vers l'avenir et aborde une étude de cas : l'expérience des pays africains dans le commerce avec l'UE.

Le contenu du cours est structuré comme suit :

Module 1 Cadre conceptuel du programme de commerce électronique

- Introduction au commerce électronique
- Principaux composants du commerce électronique
- Avantages et opportunités
- Défis et obstacles au commerce électronique
- L'avenir du commerce électronique

Module 2 : Tendances mondiales du commerce électronique et préparation de l'Afrique

- Principales tendances mondiales du commerce électronique
- Le paysage du commerce électronique en Afrique
- Les défis de la préparation de l'Afrique au commerce électronique
- Opportunités et préparation de l'Afrique

Module 3 : Cadre réglementaire du commerce électronique avec un accent sur la ZLECAf

- Éléments clés d'un cadre réglementaire du commerce électronique
- Le rôle de la ZLECAf dans la réglementation du commerce électronique
- Les défis de la régulation du commerce électronique en Afrique
- Opportunités d'améliorer le cadre réglementaire du commerce électronique en Afrique

Module 4 : Étude de cas : L'expérience des pays africains en matière de commerce avec l'UE

- Accords commerciaux préférentiels et partenariats économiques
- Les défis rencontrés par les pays africains dans leurs échanges commerciaux avec l'UE
- Opportunités pour les pays africains dans le commerce avec l'UE
- L'avenir des relations commerciales entre l'Afrique et l'UE

COMPÉTENCES À TRANSMETTRE

À l'issue de ce cours, les participants devraient être en mesure de comprendre les principes fondamentaux du commerce électronique et ses principales composantes, d'évaluer le paysage unique du commerce électronique en Afrique, les défis et d'identifier les cadres réglementaires essentiels à la croissance du commerce électronique. Ils devraient également être en mesure d'évaluer l'impact de la ZLECAf sur le commerce africain, de reconnaître les obstacles et les opportunités dans les relations commerciales entre l'Afrique et l'UE, et d'anticiper les tendances futures pour renforcer le potentiel du commerce électronique de l'Afrique. Enfin, les participants doivent avoir des compétences pratiques pour explorer et enquêter sur le commerce entre les pays africains et l'Union européenne.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE & MODE DE PRESTATION

Cette formation en ligne sera dispensée de manière asynchrone à partir de la plateforme Moodle de l'IDEP.

L'approche pédagogique de cette formation est centrée sur l'apprenant et combine des fondements théoriques avec des applications pratiques pour assurer une compréhension approfondie. Le cours encourage les participants à s'engager activement dans le matériel de formation et à le relier à des scénarios du monde réel. Par conséquent, avec une étude de cas, des exemples pratiques et des expériences du monde réel seront présentés pour permettre une analyse détaillée de toutes les implications et développements potentiels. Des présentations PowerPoint, des lectures supplémentaires et des quiz aideront à renforcer les concepts et permettront aux apprenants de s'exercer à la prise de décision dans des contextes de commerce électronique. Cette approche permettra d'approfondir la compréhension du sujet en examinant des cas spécifiques et en illustrant comment divers facteurs peuvent influencer les résultats, offrant ainsi un aperçu des tendances et des évolutions futures possibles. En outre, les participants analyseront les défis et les opportunités actuels, favorisant la pensée critique et l'exploration collaborative du paysage unique du commerce électronique en Afrique et de ses relations en évolution avec les marchés mondiaux.

CERTIFICAT

Un certificat sera délivré par l'IDEP à tous les participants qui auront terminé le cours avec succès.

PUBLIC CIBLE

Le cours s'adresse aux décideurs politiques et aux groupes d'intervenants du secteur privé dans le domaine du commerce, en particulier ceux qui sont impliqués et essentiels à la promotion du développement durable par la ZLECAf, en mettant l'accent sur ces huit (8) pays : Algérie, Cameroun, RDC, Gabon, Malawi, Mauritanie, Zambie et Zimbabwe.

CONDITIONS D'ADMISSION AU COURS

Jusqu'à la date limite d'inscription, les participants sont acceptés au cours au fur et à mesure et sous réserve de disponibilité des places. Les candidatures doivent être complétées exclusivement sur la plateforme de candidature en ligne de l'IDEP à l'adresse -

<https://forms.gle/iQoXgGgyWZ6QvbTbA>

DATES IMPORTANTES

- Date limite de dépôt des candidatures et des nominations : **22 novembre 2024**
- Période du cours : **25 novembre – 6 décembre 2024**

CONTACT

Division de la formation et de la recherche

Tél : +221 33 829 55 00 / Fax : +221 33 822 29 64

Courriel : mangoumenmbatkam@un.org avec copie à lou.zah@un.org et diaw4@un.org



NB : L'IDEP encourage et soutient fortement la participation de fonctionnaires féminins dûment qualifiés à son programme de développement des capacités et de formation.