

AMÉLIORER LES PERFORMANCES COMMERCIALES DE L'AFRIQUE :
VERS UNE MISE EN ŒUVRE EFFICACE DE LA ZLECAF

Opérationnalisation du commerce électronique en Afrique

INSCRIVEZ-VOUS MAINTENANT

<https://forms.gle/rBVFyoanzUePeTc96>

Date : 9 – 20 décembre 2024

Date limite des candidatures : 6 décembre 2024



COURS EN LIGNE



CERTIFICAT

Langues : Français - Anglais



AMÉLIORER LES PERFORMANCES COMMERCIALES DE L'AFRIQUE :
VERS UNE MISE EN ŒUVRE EFFICACE DE LA ZLECAF

APPEL A CANDIDATURES

L'ANNONCE EN BREF

Nom du cours : Opérationnalisation du commerce électronique en Afrique

Type de cours : Cours en ligne

Domaine d'activité : Commerce et développement

Date: 9 - 20 décembre 2024

Durée du stage : 2 Semaines

Langues : Français - Anglais

Date limite de dépôts des candidatures : 6 décembre 2024



NB : L'IDEP encourage et soutient fortement la participation de fonctionnaires féminins dûment qualifiés à son programme de développement des capacités et de formation.

PROGRAMME RATIONALE

L'accord sur la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf) représente le projet d'intégration économique le plus ambitieux en Afrique depuis la création des Communautés économiques régionales (CER) et est l'un des piliers de l'Agenda 2063 de l'Union africaine. Son objectif principal est de créer un marché continental unique pour les biens et les services, avec la libre circulation des personnes et des investissements, afin de promouvoir le commerce intra-africain, de réduire la dépendance vis-à-vis des marchés étrangers, d'améliorer la compétitivité, de soutenir la transformation économique et d'ouvrir la voie à l'établissement d'une union douanière en Afrique.

Avant la mise en place de la ZLECAf, les pays africains ont conclu des accords et arrangements commerciaux préférentiels (ACP) qui ont eu peu ou pas d'effets sur leurs performances commerciales et ont donc obtenu de mauvais résultats en matière de développement. Divers facteurs expliquent cette piètre performance observée, dont la mise en œuvre efficace est la principale. Si elle est pleinement mise en œuvre, la ZLECAf permettra aux États membres de faire d'importants progrès vers l'industrialisation et le développement économique, d'atteindre les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, tout en créant les conditions de la promotion de la paix et de la stabilité sur le continent.

Pour que la ZLECAf atteigne ses objectifs louables, le renforcement des capacités est essentiel. Sur la base de ce contexte, la Commission économique des Nations Unies pour l'Afrique (CEA) assure la mise en œuvre d'un programme de renforcement des capacités intitulé « Vers une mise en œuvre efficace de la ZLECAf » par le biais de son organe de formation, l'Institut africain de développement économique et de planification (IDEP). Ce projet est financé par le gouvernement italien et est mis en œuvre conjointement avec une ONG italienne, Agricoltori Solidarietà e Sviluppo (ASeS).

Le présent projet constitue la deuxième phase du projet global de coopération italienne (et européenne) avec l'Afrique et en particulier avec les pays de la ZLECAf dont l'Algérie, le Cameroun, la RDC, le Gabon, le Malawi, la Mauritanie, la Zambie et le Zimbabwe. Dans le cadre de ce projet commun, ce cours en ligne est axé sur : L'opérationnalisation du commerce électronique en Afrique.

OBJECTIF

Le cours vise à renforcer les capacités des parties prenantes nationales qui pourraient bénéficier de la mise en œuvre efficace de la ZLECAf, y compris les opérateurs du secteur privé ainsi que les responsables gouvernementaux. En particulier, l'objectif de ce cours est de fournir aux participants une base pour comprendre la portée, les avantages, le mode d'utilisation et le processus de marketing opérationnel sur les plateformes de commerce électronique. En outre, il fournit une base pour comprendre ces systèmes composés du traitement des cartes de crédit / débit, des portefeuilles mobiles, des virements bancaires en ligne et des crypto-monnaies et de ses règles et importances dans la gestion. Les participants exploreront également comment organiser, planifier, maintenir et gérer des stratégies logistiques efficaces pour le commerce électronique. Enfin, la formation vise à enseigner comment gérer les risques pour protéger les intérêts, les entreprises et les investissements et maintenir l'intégrité de l'écosystème du commerce électronique.

CONTENU

Cette formation propose un examen complet du e-commerce, couvrant différents aspects essentiels à la compréhension de son écosystème. Les participants exploreront les différents types de plateformes de commerce électronique et leurs principales caractéristiques, notamment les interfaces utilisateur, les intégrations de paiement et les mesures de sécurité. Le cours met en évidence les avantages de ces plateformes, tels que l'élargissement de l'accès au marché et l'efficacité, tout en abordant les défis auxquels elles sont confrontées, notamment la concurrence et la conformité réglementaire. Une discussion détaillée sur les systèmes de paiement du commerce électronique établira un lien entre leur rôle et l'inclusion financière, en examinant à la fois les défis et les opportunités qu'ils présentent. De plus, le cours se penche sur la logistique du commerce électronique, en mettant l'accent sur les composants clés, les innovations technologiques et les tendances futures. Enfin, les participants découvriront les diverses menaces à la cybersécurité, les risques financiers et les problèmes de conformité qui ont un impact sur le commerce électronique, en les dotant des connaissances nécessaires pour naviguer et atténuer efficacement ces risques.

Le contenu du cours est structuré comme suit :

Module 1 : Plateformes de commerce électronique

- Types de plateformes de commerce électronique
- Principales caractéristiques des plateformes de commerce électronique
- Avantages des plateformes de commerce électronique
- Les défis auxquels sont confrontées les plateformes de commerce électronique
- L'avenir des plateformes de commerce électronique

Module 2 : Systèmes de paiement du commerce électronique et inclusion financière

- Types de systèmes de paiement du commerce électronique
- Lien entre les systèmes de paiement du commerce électronique et l'inclusion financière
- Les défis des systèmes de paiement du commerce électronique et de l'inclusion financière
- Possibilités d'étendre l'inclusion financière grâce aux systèmes de paiement par le commerce électronique
- L'avenir des systèmes de paiement du commerce électronique et de l'inclusion financière

Module 3 : Logistique du commerce électronique

- Composants clés de la logistique du commerce électronique
- Les défis de la logistique du commerce électronique
- Innovations technologiques dans la logistique du commerce électronique
- Opportunités dans la logistique du commerce électronique
- L'avenir de la logistique du commerce électronique

Module 4 : Risques associés au commerce électronique

- Menaces à la cybersécurité
- Fraude et risques financiers
- Risques réglementaires et de conformité
- Risques liés à la chaîne d'approvisionnement et à la logistique
- Risques juridiques et de réputation

COMPÉTENCES À TRANSMETTRE

À l'issue de ce cours, les participants acquerront un éventail de compétences essentielles pour naviguer dans le paysage du commerce électronique. Ils seront en mesure d'identifier et de différencier les différents types de plateformes de commerce électronique et leurs principales caractéristiques, en comprenant comment ces éléments améliorent l'expérience utilisateur. Les participants apprendront à analyser les avantages et les défis des plateformes de commerce électronique et à appliquer des stratégies pour atténuer les risques potentiels. Ils acquerront des informations sur les systèmes de paiement du commerce électronique et leur lien avec l'inclusion financière, ce qui leur permettra d'identifier les possibilités d'élargir l'accès. De plus, les participants développeront des compétences dans l'évaluation des composants logistiques et des innovations technologiques qui améliorent l'efficacité. Enfin, ils seront en mesure de reconnaître et d'aborder les menaces à la cybersécurité, les problèmes de conformité réglementaire et les risques financiers associés au commerce électronique, en assurant une compréhension holistique du secteur.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE & MODE DE PRESTATION

Cette formation en ligne sera dispensée de manière asynchrone à partir de la plateforme Moodle de l'IDEP.

L'approche pédagogique de cette formation en ligne est conçue pour favoriser un environnement d'apprentissage en ligne attrayant, en utilisant des éléments asynchrones. Le cours intégrera des ressources multimédias, telles que des vidéos, des infographies et des lectures, pour présenter les concepts clés et encourager l'exploration indépendante. Des présentations PowerPoint, des lectures supplémentaires et des quiz aideront à renforcer les concepts et permettront aux apprenants de s'exercer à la prise de décision dans des contextes de commerce électronique. Cette approche permettra d'approfondir la compréhension du sujet en examinant des cas spécifiques et en illustrant comment divers facteurs peuvent influencer les résultats, offrant ainsi un aperçu des tendances et des évolutions futures possibles. Dans l'ensemble, cette approche vise à créer une expérience d'apprentissage en ligne complète et favorable qui dote les participants des compétences et des connaissances nécessaires pour exceller dans le secteur du commerce électronique.

CERTIFICAT

Un certificat sera délivré par l'IDEP à tous les participants qui auront terminé le cours avec succès.

PUBLIC CIBLE

Le cours s'adresse aux décideurs politiques et aux groupes d'intervenants du secteur privé dans le domaine du commerce, en particulier ceux qui sont impliqués et essentiels à la promotion du développement durable par la ZLECAf, en mettant l'accent sur ces huit (8) pays : Algérie, Cameroun, RDC, Gabon, Malawi, Mauritanie, Zambie et Zimbabwe.

CONDITION D'ADMISSION AU COURS

Jusqu'à la date limite d'inscription, les participants sont acceptés au cours au fur et à mesure et sous réserve de disponibilité des places. Les candidatures doivent être complétées exclusivement sur la plateforme de candidature en ligne de l'IDEP à l'adresse -

<https://forms.gle/rBVFyoanzUePeTc96>

DATES IMPORTANTES

- Date limite de dépôt des candidatures et des nominations : **6 décembre 2024**
- Période du cours : **9 - 20 décembre 2024**

CONTACT

Division de la formation et de la recherche

Tél : +221 33 829 55 00 / Fax : +221 33 822 29 64

Courriel : mangoumenmbatkam@un.org avec copie à lou.zah@un.org et diaw4@un.org



NB : L'IDEP encourage et soutient fortement la participation de fonctionnaires féminins dûment qualifiés à son programme de développement des capacités et de formation.